

# TEMPO PERSO

MODE

## À vos marques, prêts, partez !



Olympe préconise de varier les marques pour être stylé.

■ Choisir ses vêtements relève parfois du défi. Il y a pléthore de marques et il faut les différencier pour trouver son style. Les conseils d'Olympe, relookeuse professionnelle et directrice de l'agence lilloise Irelook.

– Comment faire pour être au top dans ses vêtements ?

« Il vaut mieux choisir un style plutôt qu'une mode. Le tout est de posséder dans sa garde robe, des vêtements "chers", faits dans des matériaux solides, mais qui possèdent une ligne intemporelle. On va les associer alors avec des vêtements à la mode, d'une marque plus abordable. Par exemple, une robe Marithé et François Girbaud avec un leggings H & M et un manteau Pimkie. Ce système permet de créer différents looks avec des pièces maîtresses. »

– Faut-il se centrer sur une marque en particulier lorsqu'elle correspond vraiment à son style ?

« Non justement, il faut faire attention. Je préconise à mes clientes de faire un mix des marques qui existent. Il ne faut pas se transformer en panoplie vivante pour telle ou telle enseigne... »

– Comment choisir un vêtement de grande marque ?

« Il faut que ce soit discret. Je déconseille aux personnes que je relooke de porter des vêtements dont le logo est trop visible. Ça démontre un manque de confiance en soi, en faisant état d'un signe extérieur de richesse. Alors que justement, ce sont les vêtements de marque, dont le logo est discret, qui sont les plus chers et surtout les plus beaux. »

Xavier Silly  
Irelook, 9, place Saint-André à Lille.

À NOTER

### AGATHA RUIZ DE LA PRADA

À l'occasion de Lille3000 - EuropeXXL, plus de quatre-vingt robes emblématiques, signée de la créatrice Agatha Ruiz de la Prada, sont exposées jusqu'au 21 juin à La Piscine de Roubaix. Elles retracent en partie cinquante années d'un style original, et surtout, éclatent de couleurs. Les



© JOËLLE CHARLET (ARCHIVES)

motifs utilisés dans les « œuvres vestimentaires » de la styliste : des fleurs ou des cœurs, un monde enfantin fait pour bercer les spectateurs.

Jusqu'au 21 juin au musée La Piscine, Roubaix.  
Entrée : 4,50 euros.

COIFFURE

## Les rajouts, pour ne pas s'arracher les cheveux

■ Ras-le-bol des cheveux courts ? Pas besoin de patienter des mois pour retrouver de la longueur. Les coiffeurs peuvent les allonger en un clin d'œil. Rachida Benhamimid, du salon L'étoile à Roubaix, en sait quelque chose.

« Il existe deux techniques courantes pour poser des extensions. L'une est à chaud. On fait tenir les rajouts avec des points de kératine fondus. L'autre est à froid. Elle est moins chère. Les cheveux sont tenus par des cylindres en cuivre. »

Les ajouts sont conçus pour tous les types de cheveux, du moment qu'il y a une base longue d'au moins dix centimètres. « Sur les cheveux afro, il est également possible de poser des extensions, mais elles ne sont pas les mêmes que pour les autres types de cheveux. » Selon Rachida, le prix des ajouts diminue un peu car le marché se démocratise. « Dans mon salon, la pose d'une mèche est de 6 euros. Pour faire une tête complète il faut compter environ 500 euros. Le résultat est très naturel. »

X. S.



Des extensions pour une coupe ultra-féminine.

Propices à l'apparition des rides et des taches brunes, le décolleté a, lui aussi, besoin d'être entretenu.

Le soin Precision Laser pour le décolleté de chez Biotherm lutte contre ces signes du vieillissement. Composé de biofibrine, il active la synthèse de collagène neuf. Il comporte également du silicium à effet régénérateur afin de raffermir la peau et résorber le sillon des rides. Il comporte également de l'acide hyaluronique pour son action hydratante repulpante.

Prix : environ 45 euros.



© REPRO

Vous avez les cheveux aussi secs que la paille ? Une solution existe. Les laboratoires Matrix ont conçu le spray tonique quotidien sans rinçage.

Une lotion à utiliser sans limite, de préférence sur cheveux secs. Un soin indispensable pour nourrir et protéger le cuir chevelu des agressions extérieures. En une semaine, la texture du cheveu change et devient plus fluide. Un produit à essayer, disponible chez les coiffeurs.

Matrix biologie, fortifying leave-in-treatment, environ 25 €



### UN DÉFILÉ À LA MODE LILLOISE

De fil en aiguille organise son défilé annuel le 2 avril à 20 h 30 à la boîte de nuit la Fabrik.

Pour la 5<sup>e</sup> année, l'association promeut ainsi la mode et son dynamisme dans la région lilloise. Cette année, les mannequins porteront les nouvelles collections des jeunes créateurs de la métropole comme Rhum Raisins, Sue Elen et Orlane Herbin.

La deuxième partie de la soirée sera consacrée aux grandes marques du centre commercial Le Printemps de Lille, ainsi qu'à la haute couture représentée par Manuel Hubert.

Entrée : 10 euros, au Furet et sur ticketnet.fr, 12 euros sur place.

Les bénéfices réalisés seront reversés à l'association Capucine qui apporte un soutien aux malades.

**C'EST À VOUS !** Une séance de maquillage de star vous tente ?

Envoyez-nous une photo de vous et de la star à qui vous voulez ressembler à [courrier@lilleplus.com](mailto:courrier@lilleplus.com).